融媒体时代地方网站网络直播的实践路径

李玉明[1] 邢凯[2] 黄建业[3]
（1. 河南省平顶山市广播电视台，河南 平顶山 467000；2. 天津市武清区融媒体中心，天津 301700；
3. 新乡广播电视台，河南 新乡 453003）

摘 要：融媒体时代背景下媒体融合对地方网站网络直播工作的开展产生了巨大的影响。本文分析融媒体时代，地方网站的发展定位以及网络直播的实践路径，以期推动地方网站网络直播高质量发展。

关键词：地方网站；网站定位；网络直播；实践路径；经验总结　　**中图分类号：**G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-059-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.016
本文著录格式：李玉明，邢凯，黄建业 . 融媒体时代地方网站网络直播的实践路径 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：59-61.

在信息技术发展水平不断提高，媒体融合成为主要发展态势的当下，地方网站为了寻求新的发展方向，提高网站的综合影响力，就要积极探索网络直播的发展模式，实现传统媒体与新媒体的有机融合，从而产生直播带动效应，创造更大的影响力。新时期在促进地方网站发展过程中，要制定合理的发展方案，构建新的网络直播发展模式，提高网络直播影响力，加快新闻网站的综合发展进程。

1. 融媒体时代地方网站的定位

地方网站具有明显的地域性特点，要结合地域特点找准自身定位，形成个性化的风格。在融媒体时代背景下，地方性网站可借助网络直播平台，将本地区发生的鲜活话题以及有影响力的事情作为直播素材进行直播。如合肥在线网站在开展网络直播的过程中，结合本地区特色美景进行直播，如“假日合肥 万年之约”“一城一校 倾城赏樱”等，直播高峰时段甚至有超过 1000 人同时在线观看，直播受众遍布我国各省市自治区，甚至还有部分国外地区的观众，直播影响力巨大，直播效果显著，成为地方性文化传播的代表性事件。

2. 融媒体时代地方网站网络直播的实践探索

融媒体时代背景下，地方网站需重新定位自身发展目标和发展模式。要对地方网站的网络直播时间进行分析，制定合理化的实践方案，从而展现网络直播的价值和作用，带动地方网站实现创新发展的目标。下面就结合融媒体时代背景对地方网站网络直播的实践探索进行细化的分析。

2.1 开放视野，拓展直播空间

地方网站网络直播工作的开展与广播电视台网络直播存在明显差异。在网站开展直播活动的过程中，结合网站直播的定位注意体现直播内容的新颖性和直播的交互性特点。在直播内容上，地方网站要保持相对开放的视野，对直播的空间进行适当的拓展和延伸，筛选出更高质量的内容，促进网站直播体现地域特色，形成传播优势。在地方网站开展网络直播的过程中，可以采用一镜到底的方式，冲破直播前台活动和后台活动的束缚，满足广大群众对直播的好奇心，形成吸引受众目光的直播模式。从这一点能看出，在地方网站探索网络直播的过程中，要注意对传播模式进行改进和创新，以更加广阔的直播视角丰富直播内容，将直播的信息更加完整、真实地呈现在观众的眼前，使地方网站网络直播形成特色优势，突出直播综合效果。[1]

如合肥在线与中国科学技术大学（以下简称“中科大”）大共同主办的“一城一校，倾城赏樱”特别直播活动，此次直播仍然采用了网络视频直播的模式，但是在内容层面却做出了适当的延伸。将“历史 + 唯美”作为直播的主题思想，不仅在直播画面的摄制方面突出唯美、古典的特点，还将历史的发展痕迹、历史的厚重融入直播镜头中，吸引了受众的目光。直播开头以樱花入手，从樱花的视角展开，讲述了中科大的历史发展进程。此次直播取得了良好的效果，不仅让更多的人认识了中科大，也了解了合肥的发展历史，形成了文化宣传作用，对区域文化和区域经济的发展产生重要的影响。

2.2 技术创新，改进直播模式

融媒体环境影响下，网络直播技术的创新对直播工作的开展产生了巨大的影响，特别是声画传播形式的应用为网络直播的发展创造了无限可能。在此情况下地方网站在开展网络直播的过程中，应该紧随社会发展趋势，不断探索技术的创新和直播模式的改革，展现出直播灵活性和动态性，提升直播综合影响力。[2] 在具体工作中，结合技术的创新和传播体系的变化，地方网站在实际开

展网络直播过程中，要尽量挖掘能体现地方特色的内容对直播活动进行设计，从而最大限度地开发地方网站的直播功能，对直播模式进行调整和优化。

如合肥在线地方网站就将“假日合肥 万年之约”作为主题思想，设置了“直播带货”的活动，在直播过程中使用镜头带领广大网友浏览了不同的地方，形成了新颖的直播模式。同时在直播过程中注重技术的创新，增加了“空镜”的拍摄手法，让观众在观看网络直播的过程中能产生身临其境的感受，有效吸引了观众的目光。网友对直播过程中带货街道书记的表现高度认同，直播效果良好，形成了巨大的文化影响力和经济影响力，为疫情防控背景下合肥地区的复工复产和经济发展提供了有力的支持。[3]

2.3 商业规划，凸显直播效益

在融媒体时代背景下，地方网站网络直播的背后蕴含着巨大的行业发展潜能。因此要从商业规划的角度对地方网站的网络直播活动进行系统的分析。对大多数网络直播活动而言，直播背后形成的商业发展模式就是对流量进行聚合，然后通过经济手段将流量转变为具体的经济效益，带动地方经济的发展。因此在地方网站开展网络直播的过程中，要借助录影设备对直播内容进行合理化的设计，引发观众共鸣，形成类似文化宣传或者产品广告的作用，以此来创造网络直播的经济收益。在后疫情时代，地方网站网络直播活动在坚持社会效益的同时关注经济效益，将流量顺利的引入到其他融媒体平台，从而促进融媒体平台共同发展。

以合肥在线网站网络直播工作为例，随着不断对网络直播模式进行设计和规划，合肥在线的网络直播影响力逐渐增强，形成了拥有巨大影响力的网站。在此情况下，为了带动本地区融媒体的发展，促进文化传播、经济传播等的高质量推进，合肥在线在商业规划工作中，还开设了头条号、百家号等等，相关地方宣传稿件能直接在上述端口连接，提升阅读量。从而打造合肥地区的网络直播品牌，形成品牌效应，带动地区媒体传播呈现出高质量发展态势。[4]

2.4 坚守原则，强化直播品质

地方网站在积极探索网络直播过程中，保持直播品质，促进直播工作的高质量开展是最重要的内容之一。因此直播网站发展过程中要坚守直播原则，将品质保障作为前提和基础，促进网络直播长效发展。在地方网站的发展过程中，按照网络直播的要求，通过录影设备和屏幕对直播内容进行呈现，坚持内容至上的原则，能为观众提供高质量的直播内容，从而结合观众对网络直播的价值判断进行分析，明确网络直播的发展方向。[5]

具体来说，融媒体时代背景下，地方网站在开展网络直播的过程中，应该重点分析直播内容对观众产生的影响，坚守网络直播的基本原则，杜绝在直播过程中弄虚作假、传播负面信息。在直播内容的选择方面树立正确的价值观，注重对积极的舆论和思想等进行引导，避免虚假信息，尽量创造良好的直播环境。地方网站开展网络直播活动，内容创新和模式上的变革都较为重要，而内容创新则是提升直播影响力的根本。网站在开展网络直播的过程中，应该将受众需求的分析作为前提和基础。通过合理化直播内容的设置，为观众带来良好的直播体验，以丰富的语言、技巧和模式等开展网络直播活动，不断改善直播效应，突出网络直播的整体信息传播范围，为地方网站在融媒体时代实现高质量发展奠定基础。[6]

3. 融媒体时代地方网站网络直播经验总结

融媒体时代背景下，地方网站开展网络直播工作的过程中，需不断总结发展经验教训，对直播模式进行调整和优化，形成特色的直播体系。下面对地方网站网络直播的经验进行总结，进一步探索地方网站的网络直播。

3.1 直播视角平民化

地方网站在积极开展网络直播工作的过程中，要注意找准受众定位，选择平民化的视角开展直播活动。网络直播报道的题材应该与社会大众的生活保持高度契合，选择与百姓生活息息相关的内容，从百姓的角度思考问题制定新闻传播方案。在地方网站开展网络直播工作的过程中，可以细化传播内容，用镜头将直播内容细化为一个个与群众生活紧密相关的点，如对居住环境、群众文化、公园绿化等不同的点进行直播，用小人物的视角表现大的主题。让网络直播成为联系群众生活的纽带，突出直播的综合影响力，确保在网络直播活动中能创造出更大的社会效益。[7]

3.2 表现形式多元化

地方网站在实际推进网络直播工作的过程中，要以平民化视角，探索多元化的表达形式，使网络直播形成良好的品牌效应，促进文化的高质量传播。在对直播表达形式进行优化创新的过程中，要注意对直播语言进行合理化设计，尽量选择能吸引群众目光，反映群众现实生活的语言。与此同时，讲好身边故事，更加贴近群众的生活，拉近网络直播与群众的距离，获得群众的认可。此外，对网络直播语言的选择，也要关注媒体生态环境的变化，使用平实化的语言，通俗易懂地表达，拉近网络直播与受众的距离，提高受众对网络直播模式的接受度和认可度，切实强化直播的综合效果。

3.3 重视前期直播宣传

网络直播工作中，前期宣传工作的开展能提高直播的文化影响力，促进直播效应得到显著的提升。因此在开展网络直播前，为形成更好的直播效应，可以结合直播的主题思想以及目标效应，以融媒体中心和融媒体平台为基础，积极开展多元化的直播宣传活动。可以在新媒体端网站设置宣传广告，发挥“双微”作用积极推送预告，让更多的人了解直播的主要信息，在传统媒体端，借助广播、电视等全天候宣传直播内容，并综合利用电视台的明星节目和广播新闻等集中开展直播宣传，形成良好的舆论场，构建积极健康的直播氛围，促进直播活动的多元化开展。在前期宣传的基础上突出网络新闻传播的重点和特色，使网络新闻传播产生巨大的影响力，实现预期的网络直播目标。[8]

3.4 关注在线互动宣传

在网络直播过程中，随着技术的创新和新传播模式的构建，受众能通过直播平台表现自己的想法，也可以更加精准地获取直播信息，因此会产生直播互动的需求。因此，地方电台开展网络直播的过程中，要注意开发在线互动模式，直播主持人要对观众的内容进行回复和互动，拉近直播与观众之间的距离，使观众成为网络直播的参与者，凸显受众的主体性特点，尽量在地方网站网络直播的过程中增强受众黏度，形成良好的传播优势，保障直播过程中形成巨大的传播效应。在实际对在线互动模式进行设计的过程中，不仅可以由主持人与观众进行互动，还可以设置专门的直播助手，在直播过程中回答观众的问题，与观众进行沟通和交流，在有效活动的基础上形成良好的传播氛围，促进网络直播实现高质量推进的目标。[9]

结语

综上所述，现阶段在媒体格局出现巨大变化的情况下，互联网信息技术的广泛应用极大地带动了网络媒体平台的发展。地方网站应该顺应新时代的发展趋势，积极探索改革创新发展路径，借助网络直播的特点和优势，从内容、模式、方法和技术等角度进行创新，从而实现融媒体时代的创新化发展，提升融媒体时代发展影响力，保障地方网站能在新时代背景下实现高质量发展。媒

参考文献

[1] 梁嵋．县级融媒体中心建设中移动直播技术的应用 [J]. 中国传媒科技，2021（5）：61-63.

[2] 高平．网络直播的 IP 流技术在传统的基带信号电视直播中的应用 [J]. 中国传媒科技，2021（2）：123-125.

[3] 霍铭鑫．广电融合媒体网络直播平台的搭建与应用 [J]. 西部广播电视，2021（7）：50-52.

[4] 黄艳卉．构建融合传统媒体与新媒体网络直播系统 [J]. 东南传播，2020（12）：134-136.

[5] 王鑫．融媒体语境下网络直播口语传播研究 [J]. 西部广播电视，2020，41（23）：37-39.

[6] 王浩．融媒体时代地方网站网络直播的探索与实践 [J]. 记者观察，2020（29）：114-115.

[7] 张雅敏，陈於婷，魏江茹．融媒体背景下网络互动平台“直播 +”的新模式探索——以“斗鱼 TV”为例 [J]. 电子商务，2020（10）：12-14.

[8] 张敬刘．移动直播技术在县级融媒体中心的应用探析 [J]. 广播电视信息，2020（10）：32-34.

[9] 卢雪尧．媒体融合背景下主流媒体网络直播实践研究——基于快手平台数据 [J]. 新媒体研究，2020（18）：65-68+113.

作者简介： 李玉明（1964-），男，河南邓州，高级工程师，研究方向：广播电视工程、基层广播电视的技术保障；邢凯（1982-），男，天津武清，助理工程师，研究方向：媒体融合工作；黄建业（1972-），男，江苏徐州，助理工程师，研究方向：广播电视制作及新媒体技术工作。

（责任编辑：胡杨）